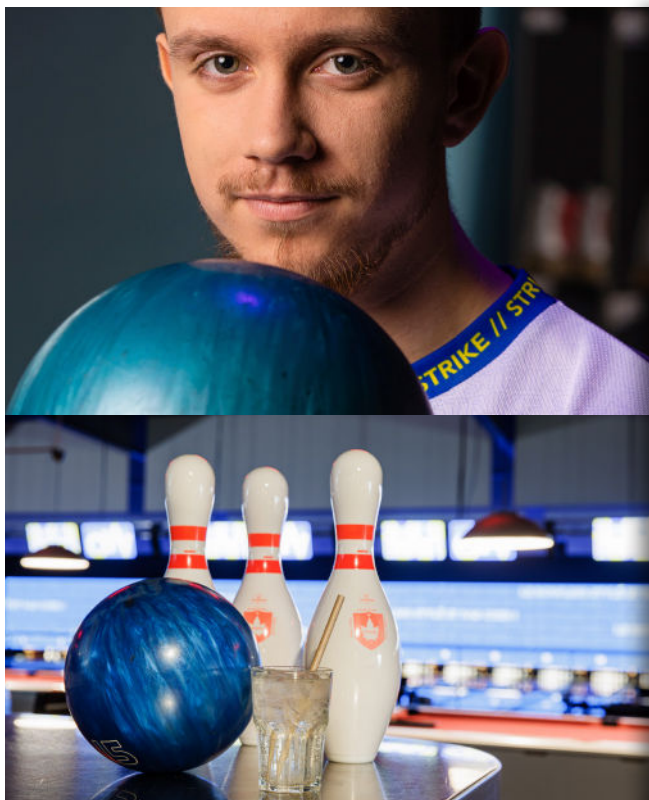


EXPÉRIENCE EXCELLENCE ENGAGEMENT  
Au-delà des mots



**Savoir Faire Ensemble.**

**BOWLING**  
**PLAZA**  
COMPANY

Bowling Plaza Company est une société familiale de plus de 50 ans. En son sein, elle a développé des compétences en matière de conception, d'équipement et de gestion de bowlings.

En France, elle gère 3 établissements : **Bowling Plaza Reims Thillois**, **Bowling Plaza Rouen Grand-Quevilly** et **Bowling Plaza Saint-Maximin Creil**.

« Nous sommes la 3<sup>ème</sup> génération. En 2021, nous avons pris le relais et fédéré nos établissements sous l'entité **Bowling Plaza Company**. Nous avons l'expertise de nos métiers, nous avons l'expérience des années passées et des crises surmontées, nous avons des convictions sur ce que peut, ce que doit être le bowling dans une **nouvelle dimension du divertissement social**. »

Laurent Valcke et Florian Vincent,  
dirigeants associés

Avec vous,  
**demain**  
commence  
**aujourd'hui.**





De gauche à droite :  
Florian Vincent  
et Laurent Valcke,  
dirigeants associés

# Vision

Le bowling doit être (re)popularisé et (re)connu comme un loisir **sportif, convivial et de proximité.**

**Les concepts** autour du bowling et de sa pratique doivent être **durables, duplicables et rentables** dans l'exploitation des établissements.

Enfin, et peut être surtout, **le bowling doit remettre le client au cœur de ses préoccupations.**

# /Ambitions

(Re)donner au bowling toute la dimension sportive, conviviale et locale qu'il peut offrir.

Imaginer, créer, adapter et déployer de nouveaux concepts adaptés à différentes populations, à différents lieux, toujours avec la recherche de la satisfaction du client et la recherche de la performance économique et sociale des établissements.

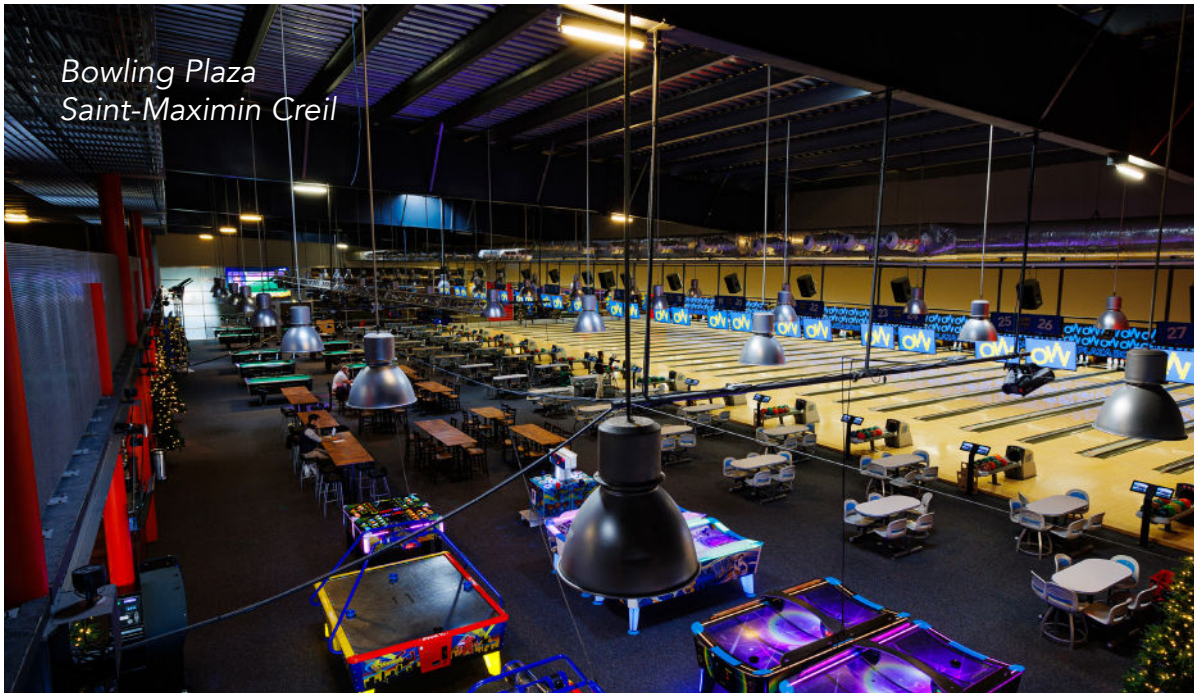
**Être un acteur majeur, responsable et engagé dans le secteur du divertissement social.**

**Aller + loin,**  
aller **plus**  
**près.**

● 2



Bowling Plaza  
Saint-Maximin Creil



## Stratégie/Modèles

Fort de cette vision, de ces convictions, Bowling Plaza Company a basé sa stratégie sur 3 piliers indissociables, au service d'une **performance économique et sociale** de l'entreprise.

- **L'expérience client**  
sans cesse renouvelée comme une promesse de plaisir, de convivialité, de découverte, toujours satisfaite
- **L'excellence opérationnelle**  
comme pilier d'un management actif, économiquement performant, sain et visionnaire au service de l'entreprise et de ses collaborateurs
- **L'engagement sociétal**  
comme fer de lance pour affirmer sa responsabilité sociétale

# Savoir Faire ensemble.





1<sup>ère</sup> communauté de bowling en France !

## Savoir Faire Ensemble L'expérience client.

Renouveler et enrichir l'expérience client est une recherche permanente.

Avec une approche holistique du bowling, Bowling Plaza Company propose une offre conceptualisée, simplifiée et soignée, accessible et valorisée en termes de produits, de services et d'environnement.

Elle repose sur 3 piliers : l'humain, les process et les outils.

- **L'accueil, le service et le conseil au client** sont les enjeux essentiels sur lesquels tous les collaborateurs concentrent leurs efforts.
- Conçus avec et pour le client, adaptés à chaque cible, **les process sont innovants** et régulièrement actualisés. Les offres, en constante évolution, contribuent à créer une dynamique de fidélisation et une expérience client unique et marquante.
- La **forte digitalisation des outils et concepts**, ainsi que la performance des équipements, assurent aux joueurs confort et facilité d'utilisation : un parcours fluide et accessible à tous.

Chez Bowling Plaza, amateurs et compétiteurs ont leur place pour vivre de belles expériences sportives, amicales, conviviales... en famille, entre amis, ou entre collègues.





# BOWLING social club.

by BOWLING  
PLAZA

Un espace privilégié  
de rencontres, de dialogue  
et de rewards.

*Les établissements de Bowling Plaza Company, homologués  
pour accueillir compétitions et tournois internationaux*



# Client

- **Pass Bowling illimité, soirées du Bowling Social Club, Summercup, bar à chips...**
- **Acteur de la dynamisation du bowling sportif :** création d'un Bowling Social Club et d'une école de bowling, participation active à l'organisation des internationaux de France du Bowling...
- **Le SHOWP, corner de vente :** merchandising, matériel et équipements de bowling, cours et coaching...



*Julien Guéret,  
perceur chez Bowling Plaza  
Rouen Grand-Quevilly*





## Savoir Faire Ensemble **L'excellence opérationnelle.**

L'excellence opérationnelle est un **état d'esprit permanent** qui guide la gestion, tant quotidienne qu'à long terme, de Bowling Plaza Company et de ses établissements.

**L'objectif : plus d'efficacité, moins de gaspillage et d'inertie et plus de rentabilité.**

- Une **analyse détaillée** et en temps réel des indicateurs essentiels à l'activité.
- Une gestion d'exploitation simplifiée avec des **process modélisés, standardisés et centralisés.**
- La **qualité au cœur du système.** Elle est contrôlée en permanence, partout et pour tout. L'auto-contrôle est favorisé dès que possible.
- Des **équipements entretenus** et qui évoluent régulièrement.
- Enfin, tous les collaborateurs, des dirigeants aux employés en passant par les managers, sont engagés, tant individuellement que collectivement, dans un **process d'amélioration continue.**



# Savoir

Recruter et accueillir

Accompagner  
et responsabiliser

Cultiver l'esprit  
d'entreprise

Valoriser notre marque  
employeur.



Killian, Gwenaëlle, Simon  
Bowling Plaza Rouen Grand-Quevilly

Bowling Plaza Company, déploie chaque jour,  
avec ses équipes et ses partenaires, l'excellence  
opérationnelle, axe fondamental du modèle  
économique..

Bowling Plaza  
Reims Thillois



opérationnelle







## Savoir Faire Ensemble **L'engagement sociétal.**

*« La performance économique ne peut être satisfaisante si elle n'est pas accompagnée d'engagements vers nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires, et bien plus, vers la société. »*

*Laurent Valcke et Florian Vincent*

- **Être la plus désirable des marques employeur du divertissement social.**

L'accueil et l'hospitalité sont dans l'ADN de Bowling Plaza Company. Cela commence par les collaborateurs : bien accueillir les nouveaux venus, les accompagner et les former au travers d'un parcours de développement individualisé.

- **Être la plus engagée, la plus éthique tout en étant la plus performante** des marques du divertissement social.

Le bien vivre ensemble responsable est une démarche et individuelle, et collective. De la politique antigaspi à l'accueil d'enfants défavorisés avec le Bowling du Coeur, sur chaque site, pour chaque établissement, Bowling Plaza Company et ses équipes sont des acteurs locaux actifs et engagés, pour valoriser les territoires et pour respecter et protéger la planète.

- **Être la plus innovante et la plus interactive** des marques du divertissement social.

Les clients évoluent, leurs besoins, leurs envies. Pour devancer ces nouvelles attentes, le dialogue est permanent. Dans cet esprit, Bowling Plaza Company a créé le Bowling Social Club : un espace privilégié de rencontres et de Rewards, pour mieux connaître les clients, les remercier et faire avancer avec eux, le bowling et Bowling Plaza Company.





# BOWLING

## engagé.

Le Bowling du Cœur,  
pour apporter du bonheur  
et de la joie aux jeunes  
que la vie malmène ●●●

## inclusif.

Bowling Plaza Company  
prend en compte, dans  
sa démarche RSE,  
l'humain, l'environnement  
et l'impact sociétal ●●●

## social.

Bowling Plaza Company est un  
partenaire local actif et impliqué  
dans l'éducation sportive des  
jeunes ●●●

# Etre bien ensemble.



Florian Vincent, CCO

## concerné.

Parce que nul ne peut ignorer  
que notre planète a besoin de  
plus d'attentions, de plus de  
soins, a besoin de nous au  
quotidien dans nos actions et les  
décisions que nous prenons ●●●



1  
s  
c  
i  
e  
t  
a  
l  
s  
o  
s





## Le check, un geste fort d'engagement et de reconnaissance

- > Check pour fédérer les équipes autour d'une vision et d'une ambition
- > Check pour exprimer le plaisir de jouer, de partager et d'être ensemble
- > Check pour sceller un partenariat et le succès d'une aventure humaine qui va au-delà du seul cercle de l'entreprise.

# Valeurs

Bowling Plaza Company, c'est un esprit de famille pour construire ensemble, être responsable, se remettre en question et toujours faire mieux... parce que demain est aujourd'hui.

C'est aussi un esprit d'équipe, d'entraide et d'hospitalité animé par des valeurs essentielles au service de chacun et de tous.

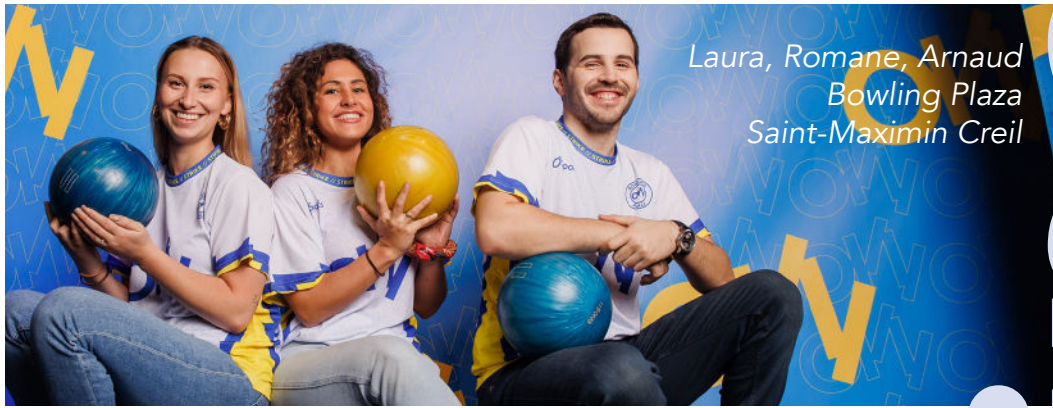
*« Endossées et supportées individuellement et collectivement par l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires, ces valeurs sont le guide de nos comportements et de nos actes. Elles sont aussi les marqueurs de ce que nous sommes et voulons rester. »*

Florian Vincent – Co-dirigeant associé

- **Agir avec ambition et enthousiasme.** Nous sommes animés par une vision positive. Face aux difficultés nous ne baissons jamais les bras, avides de construire un avenir qui fasse sens pour nos équipiers, nos clients et nos partenaires.
- **Agir avec authenticité et sincérité.** L'authenticité et la simplicité guident nos réflexions. L'intégrité et l'équité sont déterminants dans nos choix et nos décisions.
- **Agir avec considération et soin.** Nous sommes toutes et tous différents. Nous écoutons nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et nous les respectons. L'accueil, le respect, la serviabilité et le souci du détail font notre richesse partout où nous sommes implantés.

# Demain est aujourd'hui.





Laura, Romane, Arnaud  
Bowling Plaza  
Saint-Maximin Creil

## Direction Générale



**Laurent Valcke**  
CEO,  
co-dirigeant, associé



**Florian Vincent**  
CCO,  
co-dirigeant, associé

## Esprit de famille

Construire ensemble  
Etre responsable  
Se remettre en question  
Toujours faire mieux

## Pôle supports



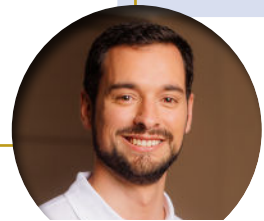
**Julie Bachelet**  
Assistante  
de direction



**Stijn Desodt**  
Responsable  
technique



**Mathieu Penningue**  
Responsable  
organisation et formations



**Pierre Vasse**  
Responsable  
communication  
et digitalisation

## Pôle opérationnel



**Gwenaëlle Debroise**  
Manager Bowling Plaza  
Rouen Grand-Quevilly



**Marjolaine Fryon**  
Manager Bowling Plaza  
Reims Thillois



**Laura Hervé**  
Manager Bowling Plaza  
Saint-Maximin Creil





# Etablissements/Marques

Bowling Plaza Company possède  
**3 établissements en France**  
sous la marque Bowling Plaza :

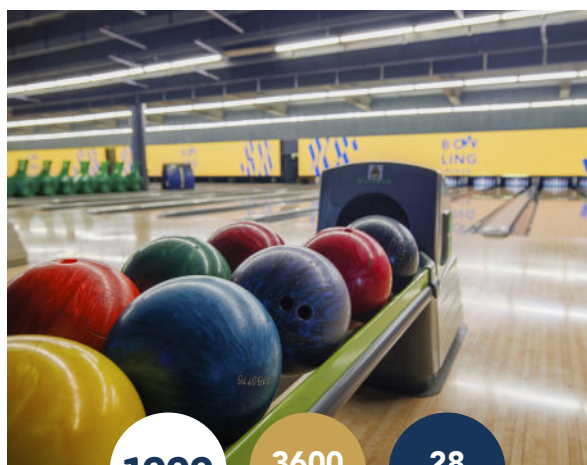
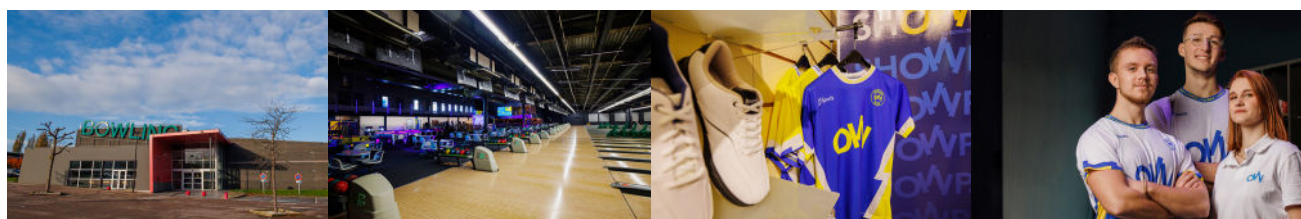
- En Normandie avec Bowling Plaza Rouen Grand-Quevilly
- Dans les Hauts de France avec Bowling Saint-Maximin Creil
- Dans le Grand Est avec Bowling Plaza Reims Thillois



Chacun de ces établissements est géré selon les 3 mêmes modèles : **économique** pour une gestion opérationnelle performante et durable, **marketing** pour une satisfaction clientèle toujours renouvelée et **sociétal** pour contribuer activement et localement à construire un monde plus responsable et équitable partout où nous sommes implantés.

## Bowling Plaza **Rouen Grand-Quevilly.**

22 Bd Pierre Brossolette - 76120 Le Grand-Quevilly



1999

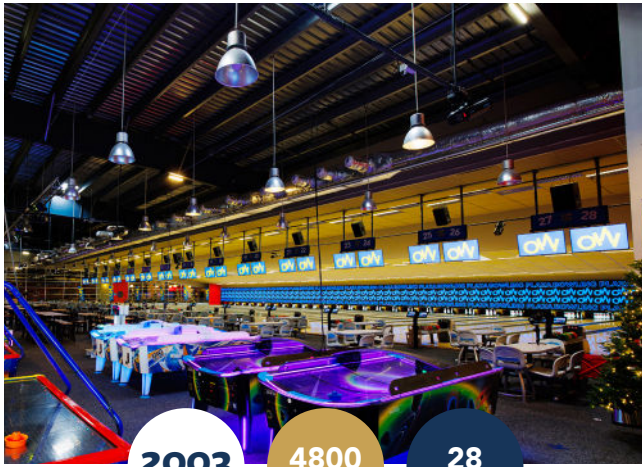
3600  
m<sup>2</sup>

28  
pistes

Construit en **1999** par la famille Valcke, Bowling Plaza Rouen Grand-Quevilly, avec ses **3.600 m<sup>2</sup>** et ses **28 pistes**, accueille quelques **200.000 joueurs par an**. C'est aussi une arène sportive homologuée pour accueillir les tournois régionaux, les épreuves du championnat de France et, depuis la fin de la pandémie, recevoir à nouveau des tournois internationaux.

Pour Gwenaëlle Debroise, manager de site :  
« *Bowling Plaza Rouen Grand-Quevilly, c'est la convivialité, l'esprit d'équipe et l'évolution du Bowling.* »

12



2003

4800 m<sup>2</sup>

28 pistes

Depuis sa construction en **2003**, c'est un bowling de référence dans l'Oise. Aujourd'hui l'établissement accueille quelques **180.000 joueurs** chaque année. Sa proximité de la région parisienne, ses **4.800 m<sup>2</sup>**, ses **28 pistes** et la qualité de ses équipements, en font également un bowling habitué à accueillir de grands compétitions et tournois tels le championnat Elite, le tournoi Jeff de Bruges...

Pour Laura Hervé, manager de site : « *Bowling Plaza Saint-Maximin Creil, c'est convivial, c'est chaleureux, c'est le loisir, c'est la fête. C'est le bowling !* »

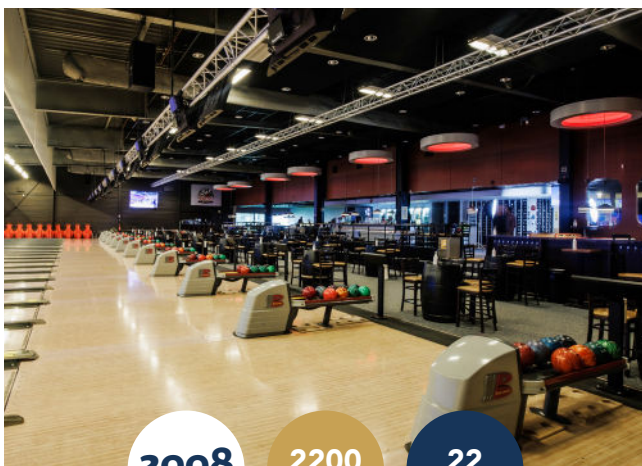
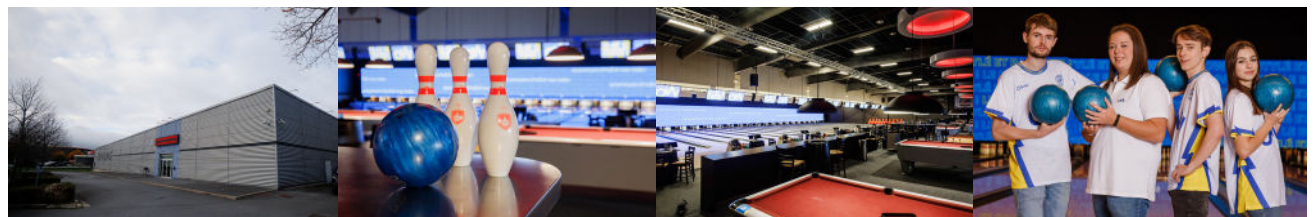
**Bowling Plaza** **Saint-Maximin Creil.** 

565 Rue Louis Saint-Just - 60740 Saint-Maximin



**Bowling Plaza** **Reims Thillois.** 

Parc Millésime - 51370 Thillois



2008

2200 m<sup>2</sup>

22 pistes

Racheté par la famille Valcke en **2008**, avec ses **2.200 m<sup>2</sup>**, ses **22 pistes**, Bowling Plaza Reims Thillois accueille 100.000 joueurs par an. Comme tous les établissements de Bowling Plaza Company, Bowling Plaza Reims Thillois est très engagé envers les enfants avec le Bowling du Coeur, en lien avec les associations locales.

Pour Marjolaine Fryon, manager de site : « *Bowling Plaza Reims Thillois, c'est la proximité, la proximité avec l'équipe et surtout la proximité avec nos clients.* »



**Suivez-nous**  
sur les **in**   
réseaux. 

Conception, rédaction : Isbam / ED 042023  
Crédits Photos : ©Bowling Plaza / ©Caroline Bazin / ©Adobe Photo Stock

### **Siège social**

Bowling Plaza Company  
130 boulevard de la Liberté  
59800 Lille  
[www.bowlingplazacompany.fr](http://www.bowlingplazacompany.fr)

### **Contacts**

Laurent Valcke  
*Co-dirigeant, associé*  
+32 472 759 995  
[laurent@plazabowling.fr](mailto:laurent@plazabowling.fr) 

Florian Vincent  
*Co-dirigeant, associé*  
+33 (0) 6 29 45 49 64  
[florian@plazabowling.fr](mailto:florian@plazabowling.fr) 

**BOWLING**  
**PLAZA**  
COMPANY

**Savoir Faire Ensemble.**