

BOY LING PLAZA COMPANY Aujourd'hui ensemble, pour construire demain.





Laurent Valcke et Florian Vincent

# • NOTRE HISTOIRE

Bowling Plaza Company est une société familiale de plus de 50 ans. En son sein, elle a développé des compétences en matière de conception, d'équipement et de gestion de bowlings.

Nous sommes la 3ème génération. Nous avons l'expertise de nos métiers, nous avons l'expérience des années passées et des crises surmontées. Aujourd'hui à la tête de Bowling Plaza, nous avons des convictions sur ce que peut, ce que doit être le bowling dans une nouvelle dimension du divertissement social.

### Au-delà des mots ...

L'importance de ces 3 mots, **expérience**, **excellence** et **engagement**, réside avant tout dans la façon dont nous les conjuguons au service d'une performance économique et sociale de l'entreprise.

- > L'expérience client sans cesse renouvelée comme une promesse de plaisir, de convivialité, de découverte, toujours satisfaite
- > L'excellence opérationnelle comme pilier d'un management actif, sain et visionnaire au service de l'entreprise et de ses collaborateurs
- > L'engagement comme fer de lance pour affirmer notre responsabilité sociétale

Plus que de simples mots posés sur une page, 3 convictions pleinement en accord avec nos valeurs, notre histoire et notre vision, pour ensemble, avec vous, être un acteur référent du divertissement social local et déployer notre marque sur tout le territoire français.

Avec vous, demain commence aujourd'hui!

Laurent Valcke et Florian Vincent



# Notre vision

Les activités de loisirs doivent se réinventer pour offrir de nouvelles expériences à leurs clients tout en respectant ce besoin fort d'être bien ensemble.

Nous avons l'envie, nous avons les femmes et les hommes, nous avons les structures pour (ré)inventer le bowling. Nous créerons toutes les conditions pour (re)donner au bowling toute la dimension conviviale, sociale et locale qu'il peut, qu'il doit offrir aujourd'hui et demain.

Être bien ensemble.



# Savoir Faire Ensemble L'expérience client.

Chez Bowling Plaza Company, nous voulons renouveler et enrichir l'expérience client.

Par notre approche holistique du bowling, nous développons une offre conceptualisée, simplifiée et soignée, accessible et valorisée en termes de produits, de services et d'environnement.

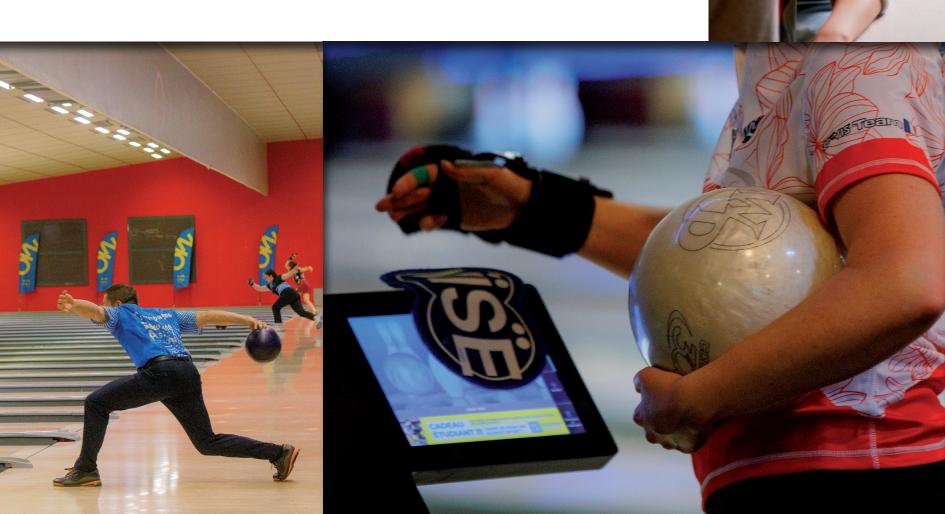
### L'expérience absolue de bowling que nous visons repose sur 3 piliers : l'humain, les process et les outils.

- > L'accueil, le service et le conseil au client sont des points essentiels sur lesquels nous, et l'ensemble de nos collaborateurs, concentrons nos efforts.
  - Welcomer, nombre de conseillers augmenté, circulation guidée dans l'espace de jeu, accueil sur piste...
- > Conçus avec et pour le client, adaptés à chaque cible, **nos process sont innovants** et régulièrement actualisés. Nos offres en constante évolution, contribuent à créer une dynamique de fidélisation et une expérience client unique et marquante.
  - Pass Bowling illimité, Jeudis Bowling, Vendredis Musique, Summercup, bar à chips...
  - Acteur de la dynamisation du bowling sportif : création d'un club (Bowling Social Club) et d'une école de bowling par bowling, participation active à l'organisation des internationaux de France du Bowling...
  - Corner de vente : merchandising, matériel et équipements de bowling...
- > La forte digitalisation de nos outils et concepts ainsi que la performance de nos équipements assurent aux joueurs, confort et facilité d'utilisation.
  - **Bowling multi-jeux,** userfriendly, site web intuitif et réservations online, commande sur piste, chaussures sur piste, espace semi-privés...

C'est en travaillant et améliorant en permanence l'ensemble de ces points, au plus près des clients et de leurs attentes, que nous rendons l'expérience absolue, le parcours fluide et le bowling accessible à tous.



# Convivialité Sportivité Communauté Divertissement.



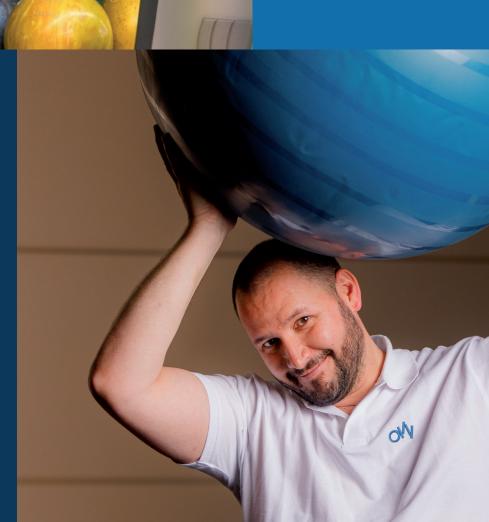


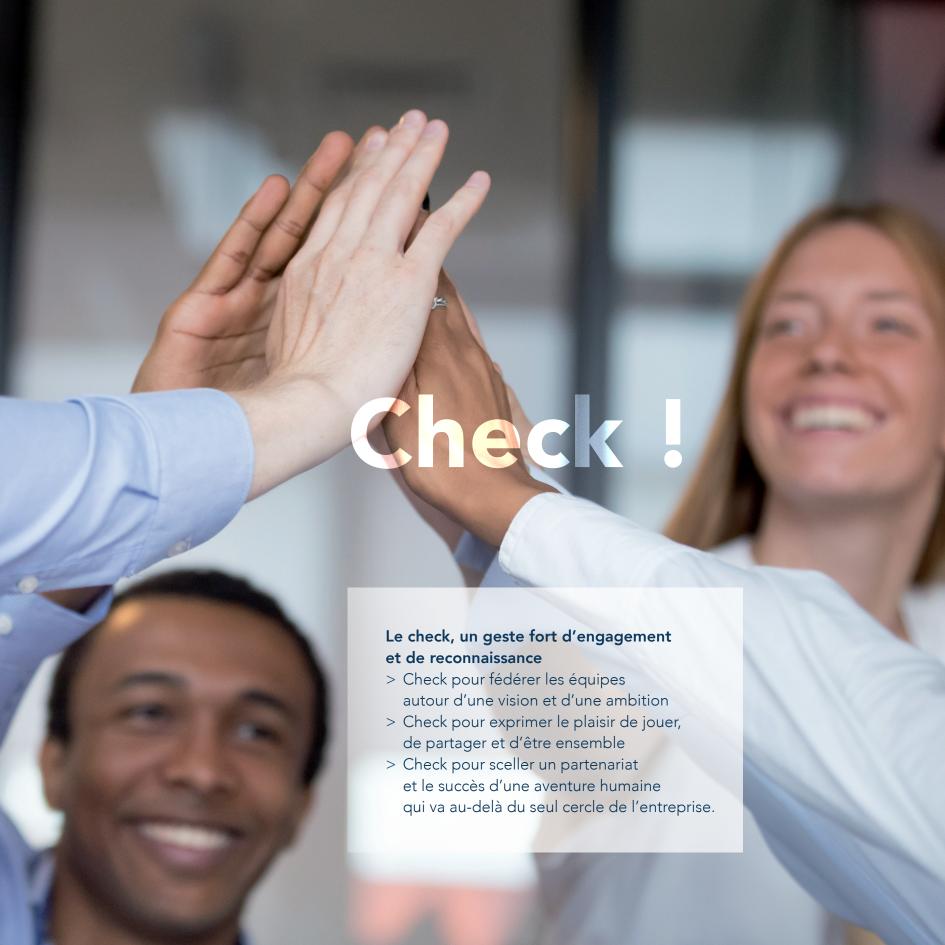
# Innovation.

#### 1<sup>ER</sup> À PROPOSER :

De la réservation au paiement en ligne, Pass Bowling illimité, Expérience bowling multi-jeux Bowling Accueil client

•••





# Savoir Faire Ensemble L'excellence opérationnelle.

L'excellence opérationnelle est un état d'esprit permanent qui guide notre gestion, tant quotidienne qu'à long terme, pour plus d'efficacité, moins de gaspillage et d'inertie et plus de rentabilité.



- > Notre éco-système permet une analyse détaillée et en temps réel des indicateurs essentiels à notre activité (ETP par piste, Sales Mix ...).
- > La gestion de l'exploitation est simplifiée. L'ensemble des process est modélisé, standardisé et centralisé (cohérence des décisions et rapidité, amélioration de la qualité et de la productivité, économies d'échelle ...).
- > La qualité est au cœur du système. Elle est contrôlée en permanence, partout et pour tout. L'autocontrôle est favorisé dès que possible.
- > Entretenir, faire évoluer, vérifier les équipements est une condition essentielle pour assurer notre bon fonctionnement commercial et accroître notre rentabilité.
- > Enfin, et surtout, tous les collaborateurs, des dirigeants aux employés en passant par les managers, sont engagés, tant individuellement que collectivement, dans un **process d'amélioration continue**.

Chez Bowling Plaza Company, nous déployons chaque jour, avec nos équipes et nos partenaires, l'excellence opérationnelle, axe fondamental de notre modèle économique.







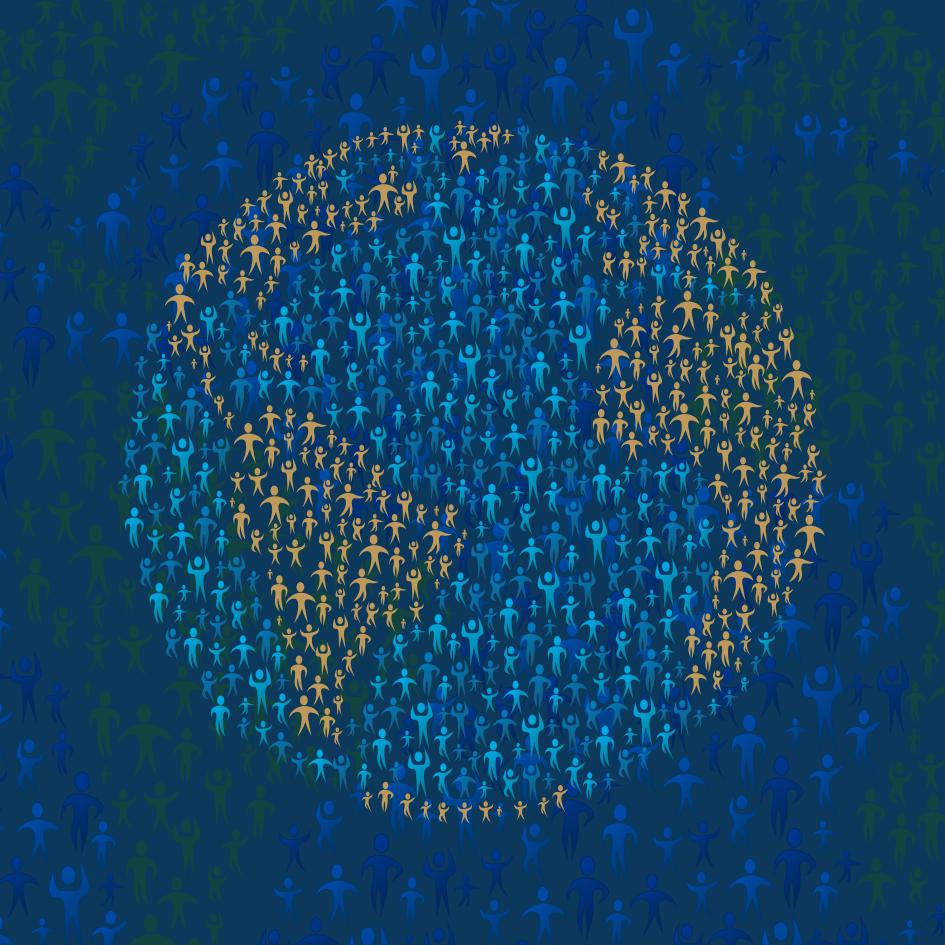
Optimisation
Savoir-faire
Rentabilité
Développement
Efficience



BOW LING PLAZA

# Savoir

Recruter et accueillir Accompagner et responsabiliser Cultiver l'esprit d'entreprise Valoriser notre marque employeur•



# Savoir Faire Ensemble L'engagement sociétal.

La performance économique ne peut être satisfaisante si elle n'est pas accompagnée d'engagements vers nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires, et bien plus, vers la société.



#### Etre la plus désirable des marques employeur du divertissement social.

#### L'accueil et l'hospitalité sont dans notre ADN.

Nous veillons à bien accueillir les nouveaux venus et à les accompagner et les former au travers d'un parcours de développement individualisé.

Nos collaborateurs sont aussi nos premiers clients. Quel que soit leur parcours, un lien de fidélité fort nous unit.

Nous adaptons les conditions de travail pour favoriser l'autonomie et pour que la relation hiérarchique classique laisse le pas à une relation partenariale.

Parce qu'ensemble, à tous les niveaux de l'entreprise, nous unissons nos efforts au service de l'expérience client et de l'excellence opérationnelle.

#### Ètre la plus engagée, la plus éthique tout en étant la plus performante des marques du divertissement social.

Chez Bowling Plaza Company, nous savons que le bien vivre ensemble responsable est une démarche et individuelle, et collective. Elle n'est pas incompatible avec une politique de performance économique et de rentabilité. Bien au contraire.

En interne, tous nos collaborateurs sont sensibilisés et formés à consommer mieux et à savoir gérer nos ressources.

Notre politique d'achats privilégie les circuits courts et les partenariats locaux.

Parce que partout où nous sommes présents, nous voulons être des acteurs locaux actifs et engagés, pour valoriser nos territoires et pour respecter et protéger la planète.

#### Etre la plus innovante et la plus interactive des marques du divertissement social.

Nos clients évoluent, leurs besoins, leurs envies. Nous devons savoir devancer ces nouvelles attentes. Nous dialoguons avec eux pour anticiper, renouveler et générer de nouvelles émotions, chez nous et avec nous.

Cela veut dire faire évoluer nos offres, nos jeux et nos sites.

Cela veut dire imaginer, tester, développer. Cela veut dire être capable de se remettre en question et innover.

Dans cet esprit, nous avons créé le Bowling Social Club by Bowling Plaza: un espace privilégié de dialogue, de rencontres et de rewards, pour mieux connaître nos clients, les remercier et faire avancer avec eux, le bowling et Bowling Plaza Company.



#### De gauche à droite :

- Stijn Desodt, pôle technique,
- Matthieu Peningue, pôle expérience client événementiel et sport,
- Pierre Vasse, pôle marketing,
- Mathieu Rocher, pôle opérationnel
- Laurent Valcke, co-dirigeant associé,
- Florian Vincent, co-dirigeant associé

Esprit de famille
Construire ensemble
Etre responsable
Se remettre en question
Toujours faire mieux

Demain est aujourd'hui.



# inclusif.

Bowling Plaza Company prend en compte dans sa démarche RSE l'humain, l'environnement et l'impact sociétal

### concerné.

Parce que nul ne peut ignorer que notre planète a besoin de plus d'attentions, de plus de soins, a besoin de nous au quotidien dans nos actions et les décisions que nous prenons





# engagé.

Le Bowling du Cœur, pour apporter du bonheur et de la joie aux jeunes que la vie malmène (enfants malades, orphelins, handicapés...)





# social.

Nous sommes un partenaire local actif et impliqué dans l'éducation sportive des jeunes • • •









Nous voulons populariser le bowling et le faire (re)connaître comme un loisir sportif, convivial et de proximité.



Cette volonté se fera obligatoirement au travers de concepts durables et duplicables et à rentabilité performante dans l'exploitation de bowlings.

Ces différents concepts seront adaptés aux différents lieux d'implantation afin, toujours dans l'esprit Bowling Plaza, d'apporter des services adaptés aux habitudes et aux envies des populations locales : Paris, mégalopoles, province, outdoor...

Nous allons nous développer sur la France, par des implantations en exploitation directe et par certains modèles en franchise.

Enfin, et c'est déjà en cours, nous développons et pérennisons des offres adaptées vers des publics spécifiques : les entreprises, les CSE, les collectivités locales et les associations.

Laurent Valcke et Florian Vincent . Décembre 2021



Aller plus loin, aller plus près.



### Savoir Faire Ensemble **En bref.**

En décembre 2021, Bowling Plaza Company, c'est :

1966

55 ans
d'expérience,
d'expertises
et de passion
dans le bowling



3 bowlings en France

78 pistes

450.000 joueurs



3 nouveaux concepts et nouvelles identités déposés

- Bowling Plaza Rouen Grand-Quevilly (76)
   22 Bd Pierre Brossolette, 76120 Le Grand-Quevilly
- Bowling Plaza Creil Saint-Maximin (60)
   565 Rue Louis Saint-Just, 60740 Saint-Maximin
- > Bowling Plaza Reims Thillois (51)
  Parc Millésime, 51370 Thillois







Eco-système commercial et administration intégrée



Développement en succursales et franchises



#### > Siège social

Bowling Plaza Company 130 boulevard de la Liberté - 59800 Lille www.bowlingplazacompany.fr



#### > Contacts

Laurent Valcke Co-dirigeant, associé in +32 472 759 995 laurent@plazabowling.fr Florian Vincent Co-dirigeant, associé in +33 (0) 6 29 45 49 64 florian@plazabowling.fr